

# 湖南科技大学学生工作部(处)

学工〔2023〕38号

## 关于开展第十八届“心理健康知识宣传周” 活动的通知

各学院：

为贯彻落实教育部等十七部门关于《全面加强和改进新时代学生心理健康工作专项行动计划（2023—2025年）》（教体艺〔2023〕1号）、中共湖南省教育工委关于《加强新时代高校学生心理健康教育工作的实施办法》（湘教工委发〔2021〕2号）等文件精神，构建并完善心理健康服务体系，进一步提升心理育人质量，提高大学生心理素质，全力呵护大学生健康成长，使学生悦纳自我、开发潜能、优化人格，学校决定开展心理健康知识宣传周活动，现将有关事项通知如下：

### 一、活动主题

悦享青春·赋能成长

## 二、活动时间

2023 年 12 月 11 日至 12 月 17 日

## 三、参与对象

全体在校学生

## 四、内容及形式

本次心理健康知识宣传周主要由“生生不息，‘植’因有你”第二期绿植领养活动、“每日一做”14 天打卡活动、“暖暖·心影”心灵剧场、现场宣传活动、“巧思·巧手·巧趣”马赛克杯垫 DIY 活动、“新衣·心意”旧衣改造设计大赛、“遇秋寻冬，慧心绘叶”树叶贴画制作大赛、“家校共育，一起向未来”第四期云课堂专题讲座以及各学院心理健康系列特色活动组成。学院特色活动设计要满足不同学生群体的心理需求，体现学院专业特色，精心组织、力求创新，确保活动取得实际成效，助力形成尊重、理解、接纳、关爱的氛围，为学生搭建提升心理素质、增强抗压能力的平台，促进学生心理健康素质与思想道德素质、科学文化素质协调发展，深化心理育人效果。

## 五、活动要求

1. 各学院可通过学院官网、微信公众号、官方 QQ、横幅、海报等多种形式宣传本届心理健康知识宣传周的主题、内容、具体活动安排及心理健康教育知识，积极组织并动员学生参与各项活动，引发同学们对精神健康的关注，提高大学生心理健

康意识，营造温馨积极的心理健康教育氛围，引导学生积极构建和谐健康的身心秩序；

2. 根据活动反响情况及学生满意度进行评比，评选出各学院特色品牌活动予以表扬，评比结果将纳入各学院心理健康教育工作年度考核；

3. 活动结束后请及时做好总结，各学院将此次活动的策划、总结及新闻报道（文字+相关图片或视频）以电子档的形式在 12 月 25 日前发送至邮箱 xlzx@hnust.edu.cn。

- 附件：1. 湖南科技大学心理健康知识宣传周活动安排表  
2. 湖南科技大学心理健康知识宣传周评分表

湖南科技大学学生工作部（处）

2023 年 11 月 30 日

附件 1:

## 湖南科技大学心理健康知识宣传周活动安排表

序号	活动名称	负责单位	时间
1	“生生不息，‘植’因有你”第二期 绿植领养活动	学工处及 生命科学与健康学院	12月9日
2	“每日一做”14天打卡活动	学工处	12月11日至12月24日
3	“暖暖·心影”心灵剧场	各学院	12月11日至12月24日
4	现场宣传活动	学工处及各学院	12月12日
5	“巧思·巧手·巧趣”马赛克杯垫 DIY 活动	学工处	12月12日
6	“新衣·心意”旧衣改造设计大赛	学工处	12月17日
7	“遇秋寻冬，慧心绘叶”树叶贴画 制作大赛	学工处	12月17日
8	“家校共育，一起向未来”第四期 云课堂专题讲座	学工处	12月12日
9	各学院特色活动	各学院	12月11日至12月24日

附件 2:

## 湖南科技大学心理健康知识宣传周评分表

活动名称	评分项目	具体内容	分数
“暖暖·心影”心灵剧场	活动举行	心理健康知识宣传周规定时间内顺利举行 (1分)	
	前期宣传	①网络宣传 (1分) ②其他宣传方式 (1分)	
	活动开展	①工作人员按时到场, 无迟到、无早退 (1分) ②影片选取符合标准 (1分) ③参加人数≥50人 (2分); 在 40-50 人之间 (1.5分); 在 25-40 人之间 (1分); 不足 25 人 (0分) ④现场组织、秩序维持有序, 学生积极参加 (1分) ⑤活动结束后现场清理干净、无垃圾 (1分)	
现场宣传活动	活动举行	心理健康知识宣传周规定时间内顺利举行 (1分)	
	前期宣传	①网络宣传 (1分) ②其他宣传方式 (1分)	
	活动开展	①工作人员按时到场, 无迟到、无早退 (1分) ②现场组织、秩序维持有序, 学生积极参加 (1分) ③活动效果 (5分): 随机发放 15 份“活动满意度调查问卷”; 全满意 5 分; 1 个不满意扣 0.5 分; 不满意率超过 50% 记为 0 分。 ④工作人员坚守岗位、实时负责 (1分) ⑤活动结束后现场清理干净、无垃圾 (1分)	
学院特色活动	活动举行	心理健康知识宣传周规定时间内顺利举行 (1分)	
	前期宣传	①网络宣传 (1分) ②其他宣传方式 (1分)	
	活动开展	①工作人员按时到场, 无迟到、无早退 (1分) ②现场组织、秩序维持有序, 学生积极参加 (1分) ③活动创新: 专业特色, 形式新颖 (1分) ④活动效果 (5分): 随机发放 15 份“活动满意度调查问卷”; 全满意 5 分; 1 个不满意扣 0.5 分; 不满意率超过 50% 记为 0 分。 ⑤工作人员坚守岗位、实时负责 (1分)	
其它	活动策划	①按时上交 (1分) ②格式规范 (1分) ③内容详实 (1分)	
	活动总结	①按时上交 (1分) ②格式规范 (1分) ③内容详实 (1分) ④有活动现场图片或视频 (1分)	
表现突出需加分情况说明			
总分 (共 40 分)			

注: 需酌情扣分时以 0.5 分为一个梯度。